



# 蒙诺安装点项目介绍

# 蒙诺减振器安装点

- 蒙诺百年品牌，2015年减振器销量超过9000万只，全球销量第一。
- 2016年在中国开展减振器专业安装点项目，
  - 产品：原厂品质减振器产品，品牌覆盖率85%
  - 销售：欧美周期性减振器更换理念，导入提升销量
  - 安全：SOP培训提升修理厂减振器施工安全
  - 效率：欧洲专用工具提升减振器更换效率

# 蒙诺专业安装点

**P**roducts  
高品质的产品



**P**romotions  
品牌形象及授权标识



**P**rofessions  
培训及工具支持

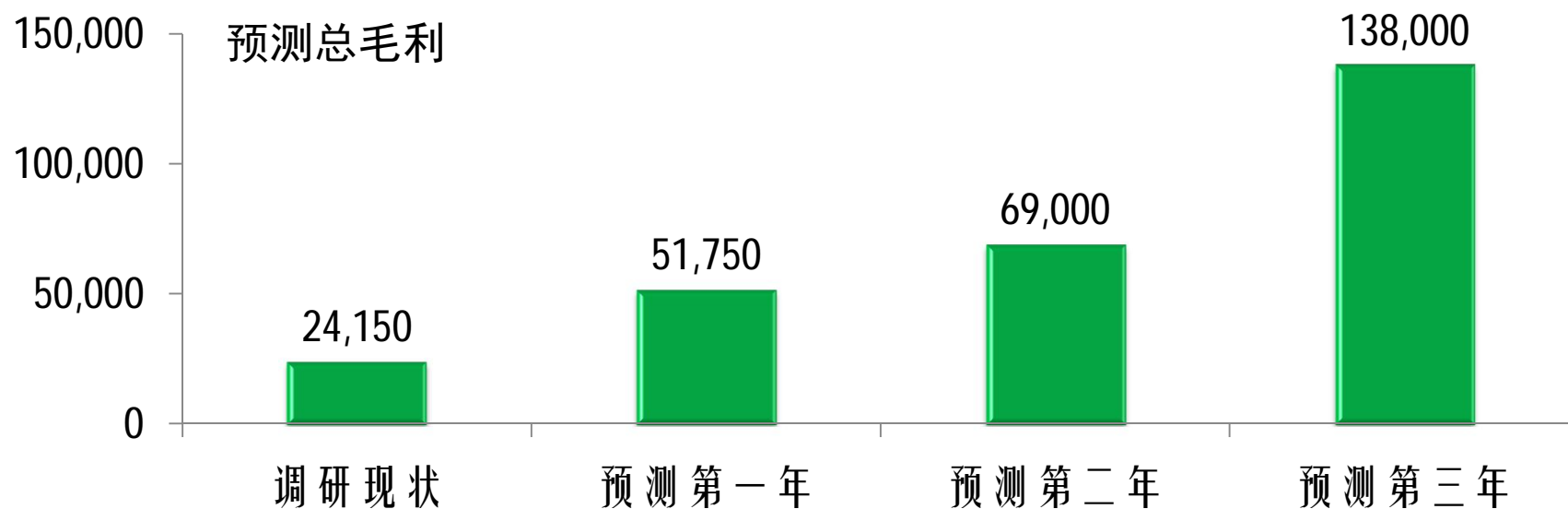


**P**rofits  
销量及盈利的提升



# 安装点减振器销售预测

分类		调研现状	预测第一年	预测第二年	预测第三年
单店减振器更换量	支/年	70	150	200	400
减振器 平均单价450元	年销售额	31,500	67,500	90,000	180,000
	产品毛利50%	15,750	33,750	45,000	90,000
	工时120元/支	8,400	18,000	24,000	48,000
	总毛利	24,150	51,750	69,000	138,000
	单支毛利	345	345	345	345



# 物料支持

## 授权证书 (附亚克力版)



## KT版



注：以上这些广告品仅供参考，设计画面及广告形式可能会有调整，请以实物为准。

## 海报



## 便签本



## 笔



## 手套



## 停车牌



## 鼠标垫







# 专业工具及展示道具支持



新旧减振器展示道具



免拆式弹簧拆装工具



专业顶胶拆装工具

具体支持政策请联系当地区域销售经理或者蒙诺当地经销商

# 网络宣传支持

- 服务网络、市场活动等信息官网、官微同步更新



## 针对车主减振器安全宣传推广

