

100

MONROE

1916 - 2016
100 YEARS

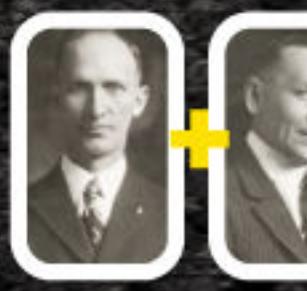
创新与品质驱动，源自1916！

创新与品质驱动，源自1916！



Brisk Blast 公司成立
Brisk Blast 公司最初由August F. Myer先生于美国密歇根州Monroe市成立。August F. Myer先生是一名年轻的机修工和企业家，在市中心有2英亩地，并且还获得了美国商会赠与的500美金现金红利。之后，Myer先生收购了密苏里州圣路易斯城的一家轮胎充气泵生产厂商。

在Meyer先生的领导下，Brisk Blast逐步发展成为一家领先的轮胎充气泵制造商，月产量达5,000支。



合作伙伴关系的建立
当地的一位“道奇”汽车品牌经销商Charles S. McIntyre先生和Meyer先生成为合作伙伴，并担任公司副总裁。Charles S. McIntyre是一名具有远见卓识的汽车行业专家。



单缸轮胎充气泵

Brisk Blast 公司优化了单筒轮胎充气泵。之后，公司年产量也迅速超过200万支。

MONROE推出全球首支减振器

MONROE将单筒轮胎充气泵用于汽车，使驾驶更顺畅。



产品研发掀起行业革新浪潮

MONROE成功研发出全球首支套筒式减振器。如今，它是现代减振器设计的原型。

别具一格的管理模式
Brouwer D William D.和Charles S. McInlyre的儿子Charles S. Jr.共同拥有并管理公司，在接下来的三十多年中，他们享有同等的决策权，并且对公司进行了卓有成效的领导。



1916

1918

1919

1926

1932

1937

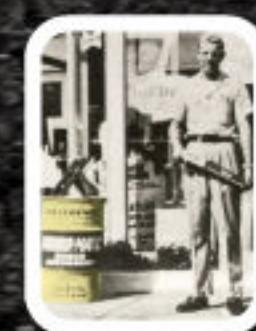
MONROE推出首款
针对铁路乘用车的减振器
公司还研发出重卡用减振器。



军用减振器
MONROE推出的新产品还包括20mm的自动推进武器以及坦克座椅、消防泵以及液压阀。为此，公司荣获五次Navy "E"奖。



Monroe-Magic黄筒®
整个十年间，黄筒减振器遍及各个汽车加油站。



Monroe – Matic减振器®
产品闻名全球，并且成为售后市场减振器的标准，在20世纪50年代期间被大部分美国汽车制造商使用。



印第安纳波利斯500英里大赛
Bill Vukovich驾驶着配有多MONROE减振器的赛车在印第安纳波利斯500英里大赛中大获全胜，在接下来的23年间，配备了MONROE减振器的赛车共赢得了22场大赛。

1938

1941

1950's

1951

1953 - 1957

1956



后负荷调平式减振器
经过多年调研之后，MONROE推出首个后负荷调平式减振装置。



SUPER 50
配有MONROE减振器的赛车在Indianapolis 500大赛中大获全胜后，用于重卡以及高性能应用的减振器最终也面向消费者市场。



扩张
版图拓展至西班牙。



MONROE成为
天纳克公司旗下品牌
MONROE充分享受了天纳克丰富的跨国资源，在全球范围内赢得了发展机会。



扩张
收购WH Wylie公司后，MONROE进入澳大利亚市场。WH Wylie公司后更名为Monroe Australia, PTY。



收购Rancho Industries公司
公司持续扩张并收购Rancho Industries公司，它是高性能悬挂系统和轻型车、赛车售后配件市场的领导品牌。

1957

1958

1974

1977

1985

1990



扩张
1995年11月，北京蒙诺汽车减振器有限公司成立，位于北京市宣武区，第一家客户是神龙公司。



扩张
印度Bawali生产工厂成立。



扩张
泰国Amata Nakorn工厂成立。



新工厂
G+Gliwice售后市场工厂成立。



1995

2008

2010

2014

2015

2016